

UNA NUOVA STAGIONE DI CRESCITA

Presentazione Piano Strategico "Poste 2020"

Roma, 16 dicembre 2014

Poste italiane

Il piano 2015-2019

**Una nuova fase di sviluppo per il Gruppo in un nuovo
contesto di mercato e tecnologico**

**Un piano di crescita, sviluppo e di investimenti
in persone e tecnologia verso la quotazione**

Ricavi verso
i 30 MLD

ca.**3 MLD** di
investimenti

Risparmio
oltre **500 MLD**

8.000
Tra nuovi ingressi e conversioni

3 milioni ore anno
formazione



Il punto di partenza



**Il nuovo contesto
e la missione di Poste**



Il piano di crescita



Il punto di partenza



**Il nuovo contesto
e la missione di Poste**



Il piano di crescita



Il punto di partenza

un gruppo attivo su molti fronti con più marchi...



SDA Express Courier

Postel
POSTEL

Postecom
POSTECOM

 **PosteShop**
POSTESHOP

Postetributi
POSTE TRIBUTI



MISTRAL AIR

Posteitaliane



Pacchi:
In crescita ma
quota di mercato
bassa di ca. 10%



Corrispondenza:
Volumi in
flessione del 13%



Assicurazione:
Leadership nel
settore Vita



Carte di credito:
Primi in Europa
con Poste Pay



**Cloud
Computing:**
....



...con ricavi in crescita , ma utili in contrazione...

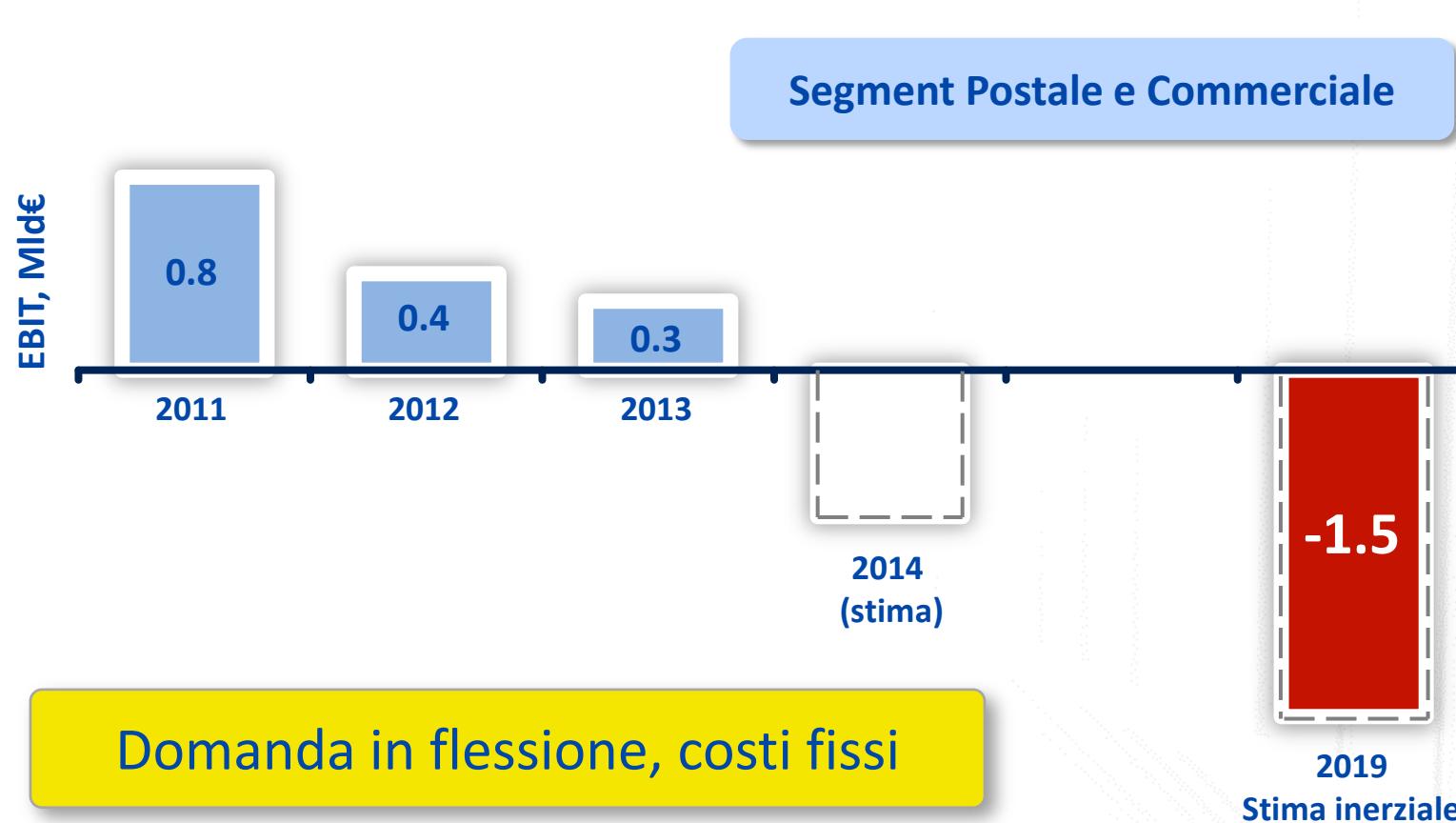
	2010	2013	Delta
RICAVI	21.8 Mld €	26.3 Mld €	+ 20%
EBIT	1.9 Mld €	1.4 Mld €	- 25%

I risultati della semestrale 2014
confermano il trend di riduzione dei margini



Il punto di partenza

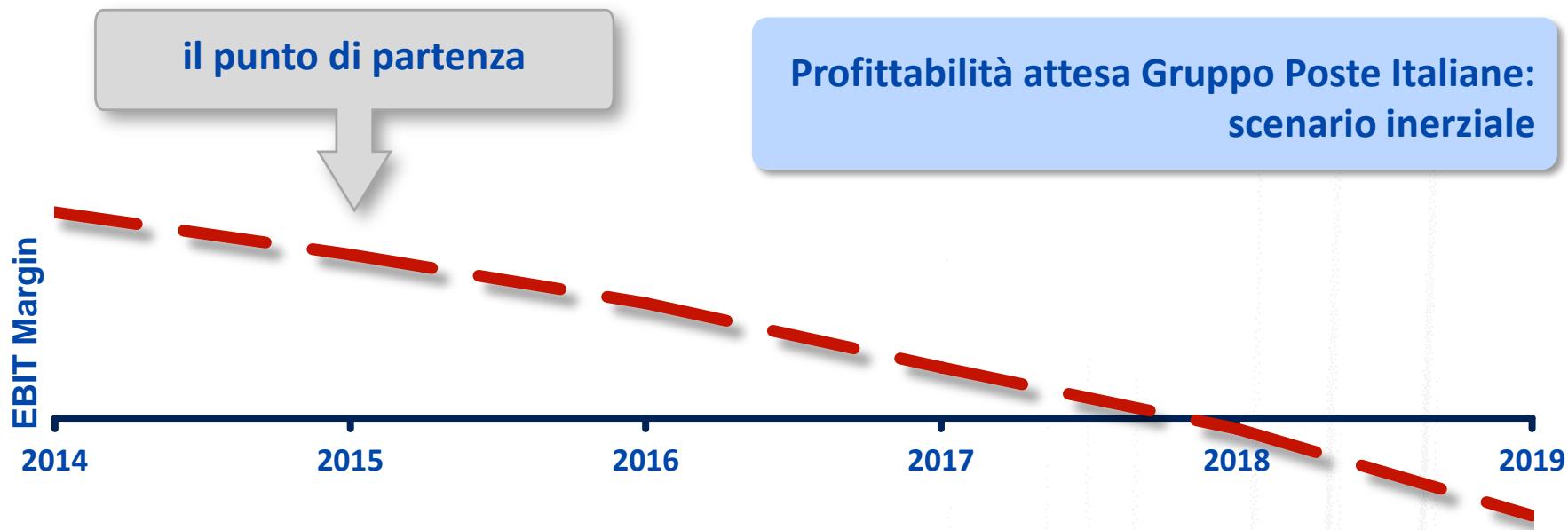
.. a causa dell'evoluzione del settore postale...





Il punto di partenza

... che , senza interventi, finirebbe per mandare
in perdita tutto il Gruppo



il punto di partenza

Profittabilità attesa Gruppo Poste Italiane:
scenario inerziale

Necessario uno sforzo importante
per invertire la rotta

Stima inerziale



Il punto di partenza



**Il nuovo contesto
e la missione di Poste**



Il piano di crescita



Un nuovo contesto economico

Crescita di nuovi servizi e
modelli di business

Nuovi processi
per **competitività e crescita**

Il mondo è dentro

L'ECONOMIA DIGITALE

Declino dei servizi
tradizionali

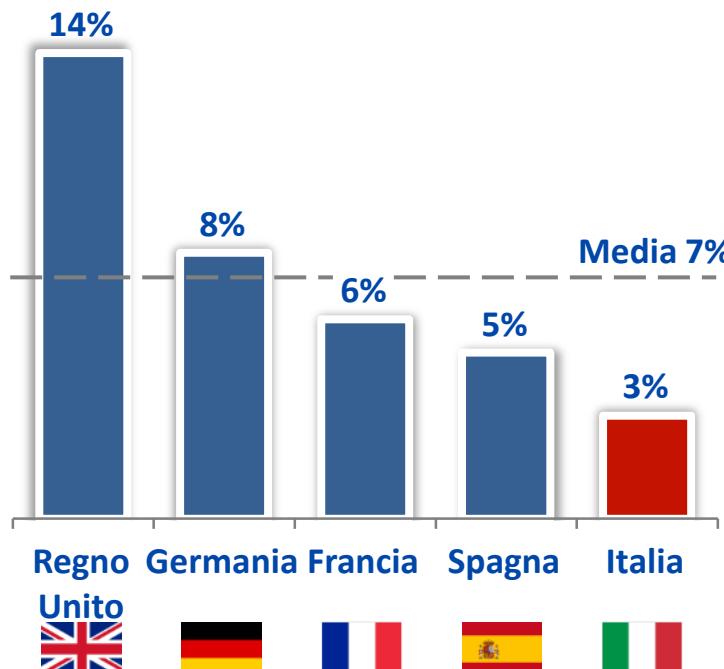
Rischio di esclusione e rapida
perdita di competitività





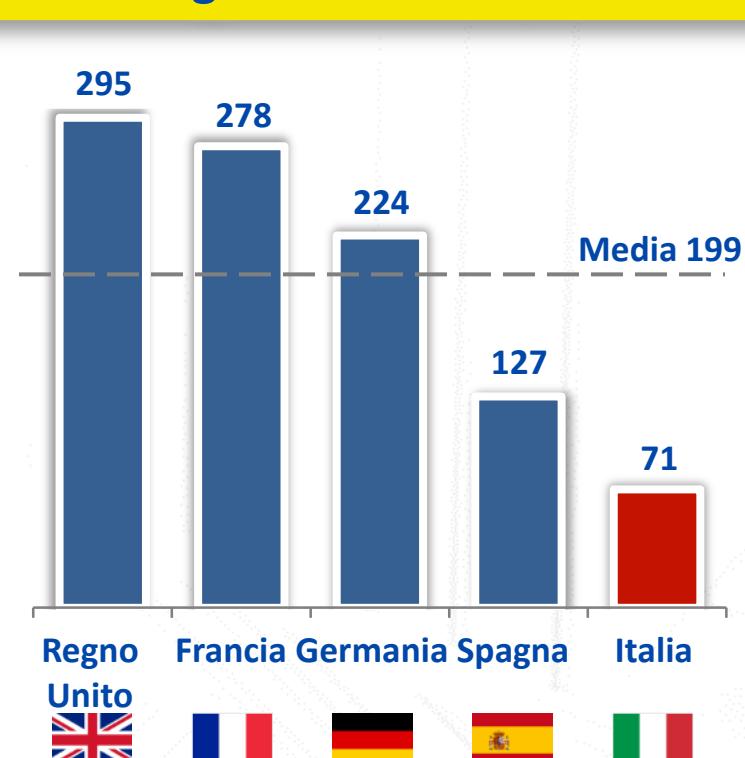
Il Sistema Italia rischia di restare indietro in questa trasformazione

Penetrazione E-Commerce



Rapporto (%) tra valore delle vendite online e totale delle vendite retail¹

Pagamenti non cash



Numero operazioni annue pro capite con strumenti diversi dal contante²



La nuova missione di Poste Italiane



**Motore di sviluppo inclusivo per accompagnare cittadini,
imprese e Pubblica Amministrazione verso
la nuova economia digitale**



**Con servizi di qualità, trasparenti, affidabili, facili da usare
che migliorano la qualità della vita dei cittadini
e la competitività delle imprese**



**Per consentire ad ampie fasce della popolazione e delle imprese
di partecipare ai processi della nuova economia,
dall'e-commerce ai pagamenti elettronici**

Architetti di un'ITALIA più digitale, più semplice, più competitiva



La base delle nostre ambizioni



Fiducia



Capillarità



Infrastrutture
fisiche e digitali



Business
«sistematici»

Postale e Logistico

Pagamenti
digitali e mobili

Risparmio e
Assicurazioni



Poste Italiane: un gruppo integrato, concentrato su tre priorità

1 Logistica e servizi postali

Campione nazionale di un sistema logistico capillare

Nuovo servizio Universale di *qualità*, sostenibile ed allineato alle nuove esigenze dei cittadini



2 Pagamenti e Transazioni

Attore centrale nei sistemi di pagamento digitali, sicuri e tracciati



3 Risparmio e Assicurazioni

Punto di riferimento per il risparmio e l'offerta assicurativa per le famiglie





Il punto di partenza



**Il nuovo contesto
e la missione di Poste**



Il piano di crescita



Piano Strategico Poste 2020

Ricavi in crescita verso i 30 miliardi di euro

Redditività torna in crescita nell'arco di Piano

ca. 3 miliardi di euro di **investimenti in tecnologia**

Oltre **8.000 tra assunzioni**, di cui metà per nuove competenze e mestieri, e **conversioni**

3 milioni di **ore di formazione** ogni anno

Conferma del **programma** avviato nel 2010 per turn over e uscite agevolate

Servizio universale postale più sostenibile e adeguato alle nuove esigenze dei cittadini

Forte **crescita nella logistica pacchi** nel mercato business to consumer

Piattaforma dei **pagamenti digitali**: da 20 a 30 milioni di carte di pagamento

Punto di **riferimento del risparmio** in Italia: da 430 a oltre 500 miliardi di euro



Un Servizio Universale adeguato alle nuove esigenze delle famiglie

Esigenze dei clienti
e trend di mercato

75% degli italiani giudica
adeguata frequenza di recapito
a giorni alterni

Affidabilità e scelta della
velocità di consegna

Prossimità e convenienza

Nuovo quadro previsto

Introduzione recapito a giorni
alterni su aree a bassa densità



Prezzi differenziati per velocità:
Posta Ordinaria (4 giorni)
Posta Prioritaria (1 giorno)

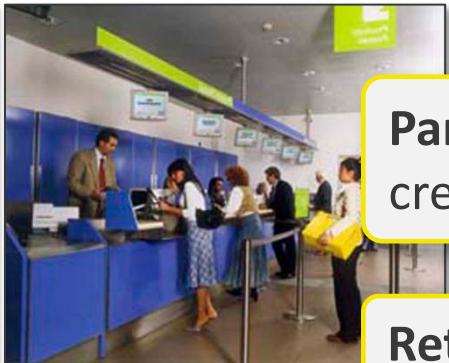


Conferma attuali regole AGCom
(giugno 2014)
Speciale tutela per le aree deboli
del Paese





Logistica per l'E-Commerce



Partner delle imprese a sostegno della loro crescita nel commercio elettronico

Rete di recapito e raccolta **capillare**

Sistemi di pagamento digitali (Poste Pay)

Possibilità di **consegne differenziate**, a casa o presso gli uffici postali più vicini (“portineria degli italiani”)





Postepay: dall'alfabetizzazione finanziaria all'integrazione digitale

2003

Dall'alfabetizzazione e
inclusione finanziaria...



2014

... all'integrazione delle
esigenze di incasso e
pagamento...



Accredito stipendio

Mobile App

Pagamenti Mobili NFC

...alla digitalizzazione
delle esigenze
finanziarie...



Bonifici e
addebito utenze

Miniricariche P2P

Secure Code dinamico



Riferimento degli Italiani per Risparmio, Welfare e Protezione

Risparmio Gestito

Nuova offerta:
prospettiva di rendimenti in un mondo
a **tasso zero**



Welfare e Protezione

Sviluppo Previdenza, Salute e Casa
Offerta semplice e trasparente
Digitalizzazione dei servizi a distanza



Strategia degli impieghi

Sempre più
ponte tra risparmio e investimenti



Risparmio da 430 Mld a oltre 500 Mld di euro



Investire in persone, uffici e infrastrutture

Rafforzamento professionalità

Forte **incremento delle professionalità** di consulenza, per gestito, vita, protezione, salute



Uffici Postali come porta sul digitale

Ridisegno graduale ma radicale degli Uffici Postali

Strumenti di accompagnamento e **transizione delle famiglie verso il digitale**



Infrastrutture tecniche e operative

Investimenti per il **miglioramento della qualità, del livello di servizio e dell'esperienza**





Le priorità per la trasformazione..



Focalizzazione su **attività strategiche**

Ridisegno della **logistica postale** per maggiore qualità ed efficienza

Crescita di **volumi e quota di mercato** nei pacchi/ e-commerce

Nuove piattaforme digitali di pagamento

Nuova offerta risparmio e assicurazione

Nuove competenze negli uffici postali ed investimenti in **multicanalità**

Riallocazione di **risorse** verso i nuovi servizi con forte impegno in formazione

..che apre per Poste Italiane un percorso di crescita sostenibile



La nuova missione di Poste Italiane

Motore di sviluppo inclusivo per accompagnare cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione verso la **nuova economia digitale**

Con servizi di qualità, trasparenti, affidabili, facili da usare che migliorano la qualità della vita dei cittadini e la **competitività delle imprese**

Per consentire ad ampie fasce della popolazione e delle imprese di **partecipare ai processi della nuova economia**, dall'e-commerce ai pagamenti elettronici

**Architetti di un'ITALIA più digitale,
più semplice , più competitiva**

Posteitaliane